

Des culottes spécial ado

EN
BREF

RECONVILIER Aurelia Cellammare et sa fille Julia se lancent dans la production de lingerie menstruelle afin de proposer aux jeunes filles une protection périodique adaptée et écologique.

PAR MARISOL HOFMANN

«**A** l'arrivée des premières menstruations se pose inmanquablement la question de la protection hygiénique à adopter. Or les différentes options existantes ne sont pas toutes adaptées aux jeunes filles», observe Aurelia Cellammare. «Et cela est d'autant plus vrai lorsque les règles surviennent à un âge précoce.» Un phénomène qui lui semble plus fréquent que pour les femmes de sa génération. Cette habitante de Reconvilier, mère de deux enfants, a été en effet surprise d'apprendre, deux ans plus tôt, que sa fille, alors âgée de 12 ans, était la dernière de sa classe à avoir ses menstruations. Mais revenons-en aux types de protections périodiques. Son ado a opté pour la culotte menstruelle, qui ne cesse de gagner en popularité, plus confortable et écologique que les serviettes hygiéniques. Le hic: les modèles existants sont plutôt adressés à un public adulte. «Le design ainsi que les coupes ne correspondent pas forcément aux attentes et respectivement à la morphologie d'une adolescente», explique Aurelia Cellammare. Et d'ajouter: «Les adolescentes sont un peu les oubliées de la lingerie menstruelle.»

Une entreprise mère-fille

C'est face à ce constat qu'elle a eu l'idée de lancer, avec sa fille, sa propre production. «Au départ, il s'agissait d'une recherche privée, qui s'est finalement transformée en un projet d'entreprise familiale», note-t-elle. Un projet baptisé Nilia – la contraction du prénom de ses deux enfants, Nino et Julia. «Cela a nécessité un énorme travail de recherche», lâche-t-elle dans un souffle de soulage-



«J'ai le seum!» Voilà, dans leur langage, ce que ressentent les adolescentes durant leurs menstruations. La culotte Nilia, conçue par Aurelia Cellammare et sa fille, les aidera sans doute à réduire l'inconfort ressenti à cette période du mois. NILIA

ment, prenant conscience du chemin parcouru depuis lors. «Nous avons notamment commandé plusieurs modèles de culottes, que nous avons décousues afin de voir comment elles étaient conçues. Nous nous sommes approchées de stylistes et de ma mère, couturière, afin de bénéficier de conseils en matière de design et de choix des textiles et avons cherché un fournisseur», détaille-t-elle. Les premiers prototypes ont récemment été produits par ce dernier, basé au Portugal, à partir d'un modèle conçu par les deux complices. Le résultat, c'est une culotte noire couvrante et confortable, fabriquée avec du coton bio œko-tex, des tissus absorbants et

«**Les adolescentes sont un peu les oubliées de la lingerie menstruelle.**»

AURELIA CELLAMMARE
FONDATRICE DE L'ENTREPRISE NILIA

des matières imperméables recyclés, conçue pour une tenue allant jusqu'à 12h et disponible en plusieurs tailles (de 10 ans au 3XL). Le dos du sous-vêtement comporte l'inscription «j'ai le seum», une expression utilisée par les jeunes, qui signifie en avoir marre, être dégoûté ou en colère. Il s'agit d'un petit clin d'œil empreint

d'humour aux désagréments que connaissent les femmes durant leurs règles. Aurelia Cellammare et sa fille œuvrent depuis un certain temps au lancement de leur campagne promotionnelle. Elles sont déjà actives sur les réseaux sociaux et s'apprentent à lancer, dimanche, une campagne de financement participatif sur la plateforme wemakeit.ch. «Nous allons proposer aux mères et à leurs filles de faire des pré-commandes. Nous prévoyons également un stock de réserve que nous écoulons via notre site internet», précise Aurelia Cellammare qui compte d'ailleurs pousser plus loin sa démarche. En effet, si son projet connaît le succès escompté,

elle entend s'approcher des communes, des écoles et des associations sportives notamment, afin de les sensibiliser à un sujet encore tabou et «faire évoluer les mentalités». «Les actions menées à ce sujet dans certaines écoles, comme la mise à disposition de serviettes hygiéniques, sont une avancée réjouissante, mais il est possible de faire un pas supplémentaire. Je souhaite montrer qu'il existe des solutions non seulement confortables pour les jeunes filles mais également respectueuses de l'environnement», conclut-elle.

Retrouvez Nilia sur Instagram (@nilia_sarl), Facebook (Nilia Sarl) et bientôt sur son site www.nilia.ch.

SAINT-IMIER

Chantier à la rue Pierre-

Après le remplacement raccords électriques des 12 bâtiments No 2 à la mise en place d'armo distribution, il est désormais prévu de renouveler l'ensemble du tapis rou la rue Pierre-Alin. Pour faire, l'entreprise de gén civil interviendra du 3 au 5 novembre. Durant ces jours, il ne sera pas possible d'y accéder en voiture et parquer le long de la rue Pierre-Alin. **C-MPR**

Parcage limité la nuit, dès le 1er novem

Les mesures hivernales entreront en vigueur le 1er novembre. Depuis la stationnement de véhicule est interdit sur tout le territoire communal jusqu'au 15 mars, de 3h à 7h. Per cette plage horaire, le 5 des travaux publics pro déneigement de la chaussée La place des Abattoirs (de 9h) à l'esplanade des C (de 16h à 7h30) et la place située au nord des halls gym (parcage pas limité) à disposition. **C-MPR**

SONCEBOZ

Unis'Son réco pour son tro

Pour son troc solidaire samedi 6 novembre à l'ancienne scierie de Sombeval, la future association Unis'Son r vêtements, textiles, matériel de puériculture, bibelots, lampes, petits meubles, jouets, peluches et autres matériel peut être déposé à l'ancienne scierie aujourd'hui de 16h à 19h, et samedi 30 octobre, de 9h à 11h.

Le million de francs écoulé

HAUT-VALLON Tous les bons CIDE ont trouvé preneurs en cinq mois.



Succès sur toute la ligne pour la monnaie CIDE. A-SÉBASTIEN GOETSCHMANN

«Le plan de relance des six communes du Haut-Vallon a été un succès total», ont fait savoir les autorités de Renan, Sonvilier, Saint-Imier, Villeret,

deux mois de l'échéance pour l'utilisation de la monnaie CIDE spécialement frappée pour la circonstance, toute la somme à disposition a été

Caisse d'Épargne Courtelary ou dans les six administrations communales, il ne reste plus de monnaie CIDE. Proposé avec un rabais de 20% financé par les six villages concernés, le million de francs a trouvé preneurs en cinq mois. C'est un sacré coup de pouce qui a ainsi été donné à l'économie locale, plus particulièrement aux 105 commerces, artisans et prestataires de services membres du CIDE.

Néanmoins, il faudra un dernier effort pour qu'ils bénéficient de l'entier du million écoulé. En effet, à l'heure actuelle, 300 000 francs sont encore en circulation. Or le délai pour dépenser cette monnaie

Profitez des primes avantageuses dans votre région.

Résiliez votre assurance maladie existante au plus tard jusqu'à fin novembre 2021.

Cela vous intéresse ?

Nos conseillers régionaux se tiennent à votre disposition.

Sebastiano Tronolone
079 404 93 05
sebastiano.tronolone@helsana.ch

Bahtiyar Kutlu
079 549 71 59
bahtiyar.kutlu@helsana.ch